

Delphine chevaugéon
DCGRAPHISTE

Delphine Chevaugeon **Graphiste/Directrice artistique_Graphiquement ColoRée**



Directrice artistique / Graphiste

Conception graphique colorée et épurée

Création graphique Print & DIGITAL

Traduction graphique des contenus

Gestion de projet

+ 15 ans d'expérience

www.delphinechevaugeon-graphiste.fr

Recueil des briefs et répartition des tâches, organisation du planning et des réunions de restitution.

DA senior pour coordonner et garantir la cohérence dans la création de tous les supports.



Interlocutrice unique et directe
Disponibilité et réactivité
Créativité et force de proposition



COMPÉTENCES

LOGO
CHARTRE GRAPHIQUE
CARTE DE VISITE - PAPETERIE
FLYER - DÉPLIANT
PLAQUETTE - BROCHURE
CATALOGUE - MAGAZINE
DOSSIER DE PRESSE
ENCART PRESSE
KAKEMONO - STAND
GRAND FORMAT - PALISSADE
HABILLAGE VITRINE/VÉHICULE

DÉCLINAISON GRAPHIQUE À PARTIR
D'UNE CHARTRE EXISTANTE

BANNIÈRE WEB

VISUELS SPÉCIFIQUES
RÉSEAUX SOCIAUX

MOTION DESIGN

Ma mission

Comprendre votre demande et vos besoins

Définir le cahier des charges du projet

Proposer des pistes, des axes de communication

Définir et appliquer la charte graphique

Élaborer des supports de communication adaptés
(affiches, flyers, brochures, ...)

Choix des prestataires en fonction des besoins

Coordination entre les intervenants

Conseil sur la fabrication

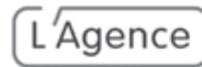
Gestion et suivi de l'ensemble du projet

*Vous apportez des réponses créatives
avec un style graphique épuré et coloré
pour mettre en valeur votre activité.*



Intégrations textes et images fournis
Retouches d'images
Créations infographies
Traduction graphique des contenus
Choix typographique
Créations graphiques
Aller/retours et ajustements illimités
BAT
PDF interactif

Ils me font confiance



Agences de communication toulousaines

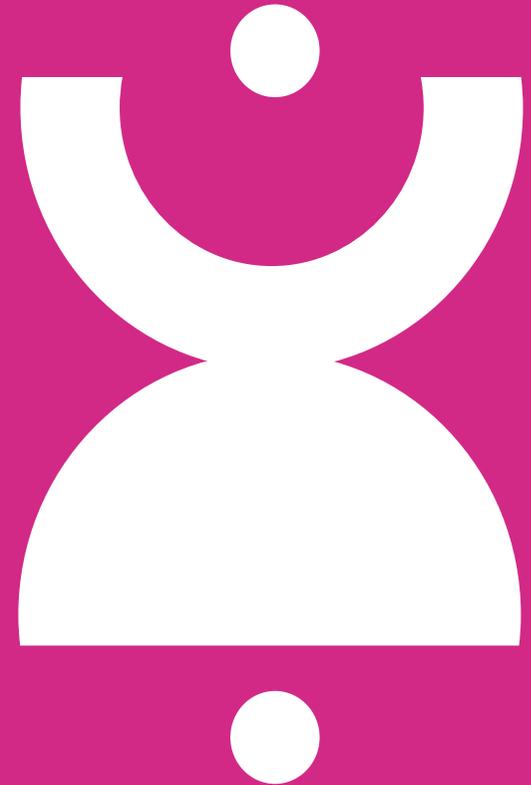
INCONITO, ICOM, NEWCOMPACT, - GROUPE COMPOSER, STUDIO ARTS ET CARACTÈRE, PRO DIRECT MARKETING, L'AGENCE, CAMPAGNE & COMPAGNIE, HVA, EUROPA, A LA UNE, OGHAM, CONCRÈTEMENT L'AGENCE



DELPHINE CHEVAUGEON

Votre graphiste pour une communication
colorée et épurée

RÉFÉRENCES



  GÉOTHERMIE - AUVERGNE RHÔNE-ALPES - RÉPONSE À CONSULTATION

> Création du logo, charte graphique et déclinaisons sur l'ensemble des supports de communication



> Création du logo, charte graphique et déclinaisons sur l'ensemble des supports de communication

LE FORUM DES antiquaires

Un objet, une histoire

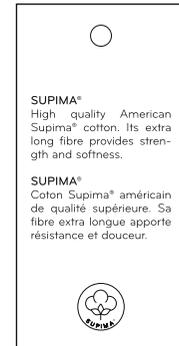
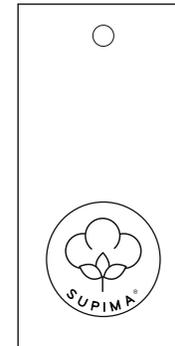
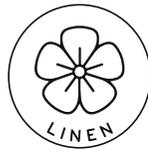




KARIBAN PREMIUM - MARQUE DE VÊTEMENTS CHIC ET CASUAL VENTE EN B TO B

> Création du logo, charte graphique et pictogrammes

KARIBAN PREMIUM





ECOVITALIS

> Création et exécution : logo évènement - plaquette commerciale - kakemono



● ● MAIRIE DE ROQUES (31) - LE MOULIN DE ROQUES, TIERS-LIEU CULTUREL

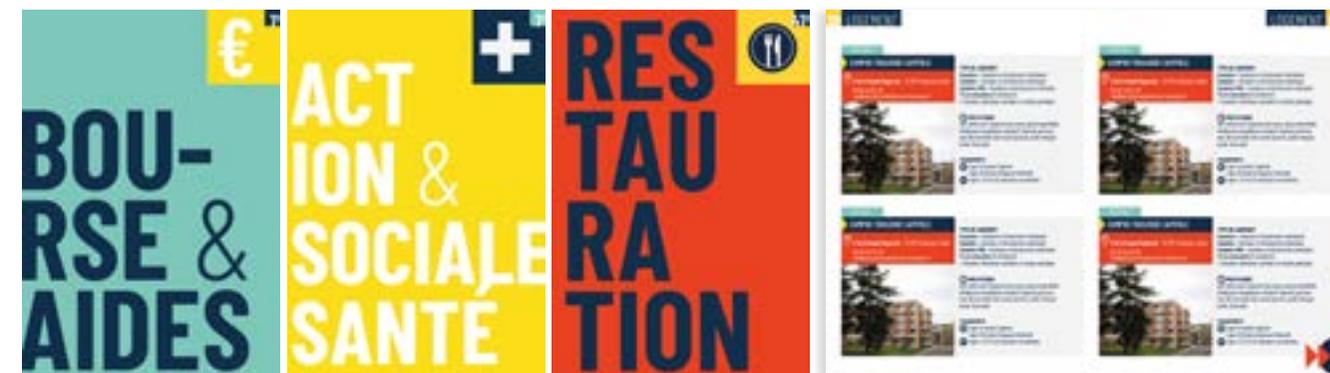
> Refonte du logo - charte graphique - affiches - insertion presse - déclinaison de supports



● ● LES NECTARS DE LA GRANDE OURSE

> Création de l'identité de marque. Création de la gamme d'étiquettes de Miel Bio.







> Création brochures + fiches (français, anglais, espagnol)





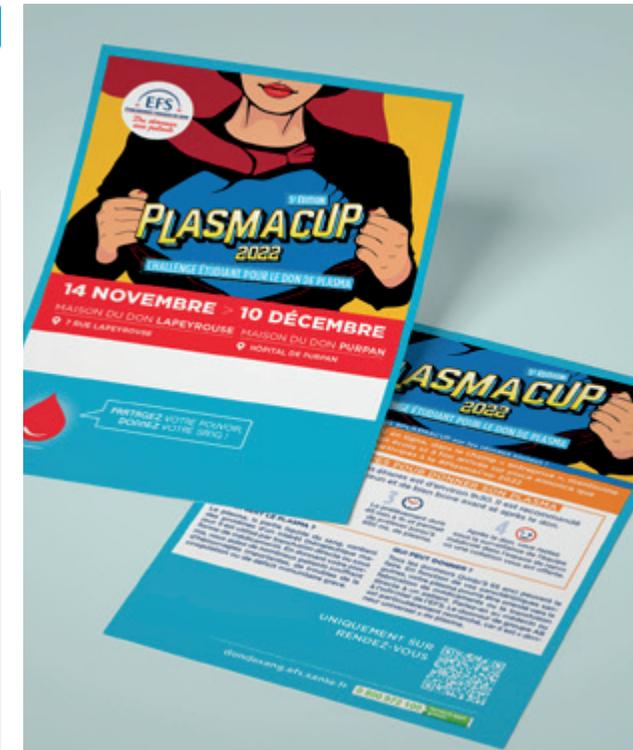
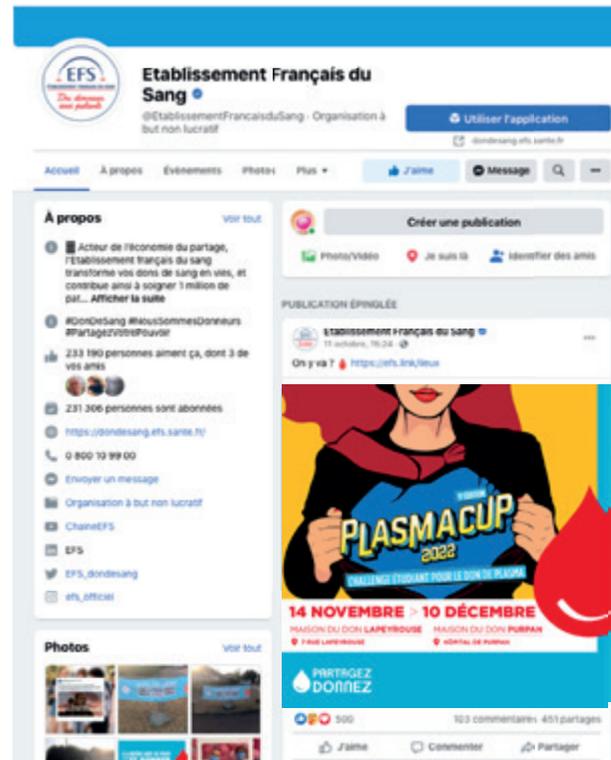
> Création du nouveau gabarit 2019, mise en page et exécution de numéros suivants.
3 à 4 parutions par an



 EFS, ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG OCCITANIE

> Création et réalisation du visuel

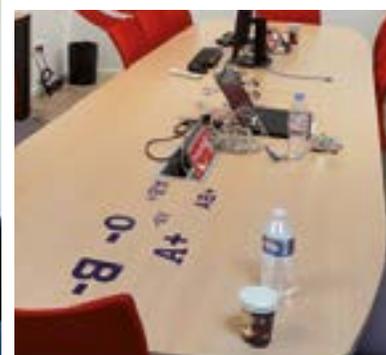
Déclinaisons supports multicanal : web, réseaux sociaux, affichage, flyer



 **EFS, ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG OCCITANIE**

> Création concept graphique, habillage et signalétique des locaux de EFS occitanie (site de Purpan et site de Fondeyre)

> Habillage vitrine Maison du don à Toulouse

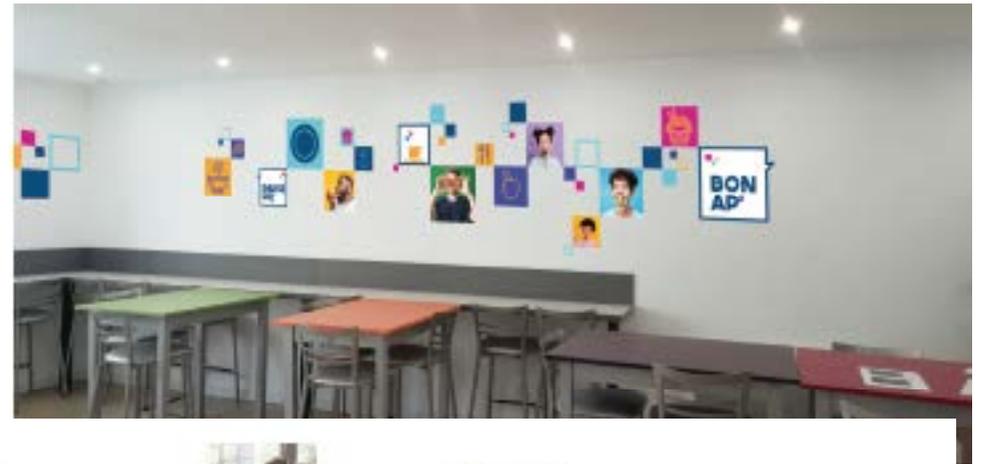


FOIRE DE PRINTEMPS - PARC DES EXPOS MONTELLIER

> Réponse à une consultation (finaliste). Conception et création graphique



> Création concept graphique, habillage et signalétique des locaux de ISC



> Création des visuels de campagne et déclinaisons sur tous les médias

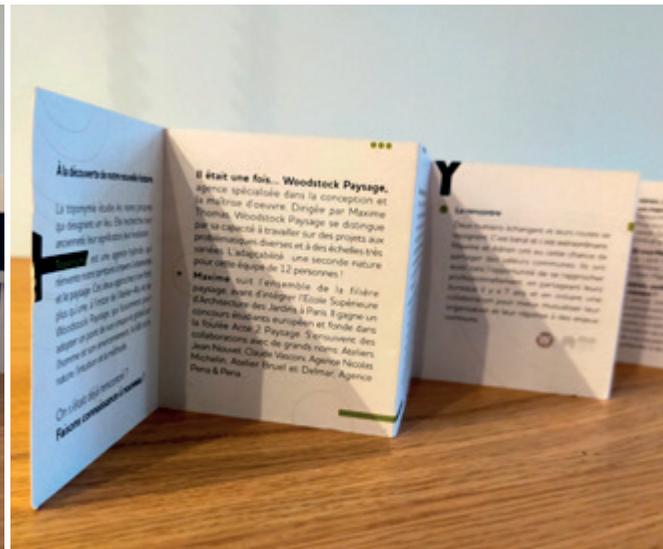
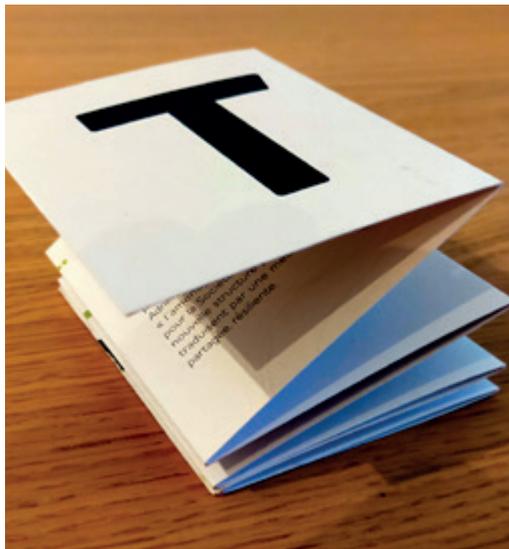




> Création du visuel du festival édition 2020 /2022
 affiche - flyer/programme - bannière web - réseaux sociaux - motion design



AGENCE
TOPONYMY
 L'expression des territoires ●



À la découverte de notre nouvelle histoire
 La toponymie étudie les noms propres qui désignent un lieu. Elle recherche leur origine, leur évolution, leur signification. Elle est une discipline pluridisciplinaire qui croise l'histoire, la géographie, la linguistique, l'ethnologie, l'archéologie, l'écologie, l'urbanisme et le paysage. C'est donc une approche globale et pluridisciplinaire de l'espace géographique et de son évolution.

Il était une fois... Woodstock Paysage, agence spécialisée dans la conception et la maîtrise d'œuvre. Dirigée par Maxime Thomas, Woodstock Paysage se distingue par sa capacité à travailler sur des projets aux problématiques diverses et à des échelles très variées. L'adaptabilité, une seconde nature pour cette équipe de 12 personnes !

Maxime, issu d'un cursus de la 3^{ème} au paysage, a suivi l'École Supérieure d'Architecture de Nantes (ESAN) et gagne un concours étudiant en urbanisme et fondé dans la foulée Acte 2 Paysage. S'ensuivent des collaborations avec de grands noms : Adrien Jean Nouvel, Claude Vasconi, Agence Nicolas Mouchon, Atelier Bruneau et Delmas, Agence Paris & Paris.

La rencontre
 Deux humains échangeant et leurs routes se croisent. C'est à leur rencontre que se crée une aventure. Maxime et Adrien ont eu cette chance de partager des valeurs communes. Ils ont aussi senti l'opportunité de se rapprocher professionnellement, de partager leurs bureaux (il y a 7 ans, et en initiant une collaboration pour mieux mutualiser leur organisation et leur réponse à des enjeux communs.

Adrien, à vous de vous exprimer. Quelles sont vos aspirations ?
 Néon Duhay, Le Daléisme, Mes verfers ! Leur leur abstrait et leur esprit à un équilibre. Quelques notions avec à l'ambition d'être un espace ouvert !

Et vous Maxime ?
 La 3^{ème} Art, l'écologie mais aussi des notions, comme Jacques Simon, Pascal Cohen, Agence Delmas.

Adrien, quelles sont les raisons de ce rapprochement ?
 C'est une époque de 27 personnes, cette équipe avait perdue profondément l'agoraphobie du territoire en France, avec toujours pas des ambitions extérieures.

Maxime, quelles sont vos attentes ?
 Au-delà du développement commercial, nous sommes à cœur de permettre à chacun de s'épanouir et de donner du sens à son travail. Quelques notions avec à l'ambition d'être un espace ouvert !

Quelles sont vos convictions à tous deux ?
 Que nous pouvons intervenir concrètement, respectueusement et positivement sur le plan social, patrimonial et environnemental. Adrien a résumé notre action en une phrase : "L'ambition est d'être un territoire pour la Société et l'Environnement à Notre échelle, structure pour les valeurs, qui se traduit par une méthodologie engageante, partagée, inclusive."

Les Toponymistes
 Un collectif de professionnels qui se fédèrent et qui constituent une équipe unique. Les Toponymistes partagent un état d'esprit, un état d'esprit en toute transparence. Les membres du collectif sont architectes, cartographes, ingénieurs, architectes d'intérieur, urbanistes, spécialistes et assistants de direction, tous et toutes ont en commun une volonté de servir les autres.

Les coordonnées de notre espace
 C100 M60 J40 N40
 R0 V65 B88
 # 004158

**C35 M0 J95 N0
 R188 V207 B33
 # bcdf21**

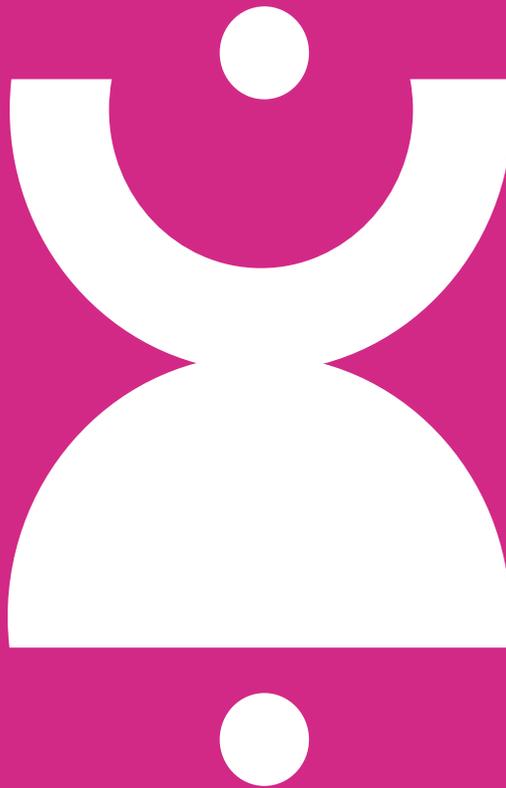
**C27 M17 J24 N69
 R88 V91 B87
 # 585b57**

C100 M60 J40 N40
 R0 V65 B88
 # 004158

C35 M0 J95 N0
 R188 V207 B33
 # bcdf21

C27 M17 J24 N69
 R88 V91 B87
 # 585b57





Une nouvelle collaboration ?

dcgraphiste@gmail.com

06 79 65 34 26

www.delphinechevaugon-graphiste.fr

RCS TOULOUSE 481 715 084